

5ª Edição do CLICKSUMMIT arranca já no próximo mês

Veja o desconto especial para
Associados da CCIP, no final
deste artigo!

Pelo quinto ano consecutivo, o CLICKSUMMIT, evento especializado em marketing digital e vendas online, vai voltar a Lisboa, para 2 dias de aprendizagem e networking, a 11 e 12 de outubro, no Lispolis – Pólo Tecnológico de Lisboa.

A 5ª edição do CLICKSUMMIT – Conferência de Marketing e Vendas Online, vai realizar-se já nos próximos dias **11 e 12 de outubro, no Lispolis** – Pólo Tecnológico de Lisboa, em Telheiras. O evento, com uma audiência esperada de 500 pessoas, cerca de 40 oradores e mais de 40 marcas e instituições parceiras, contará com palestras e painéis de debate durante o dia inteiro, bem como vários momentos dedicados ao networking e troca de experiências entre os vários participantes.



Ao longo de dois dias, o CLICKSUMMIT vai reunir algumas das maiores referências do marketing, comunicação e vendas através dos canais digitais, para partilha das mais recentes tendências, experiências, estratégias e ferramentas com os participantes do evento.

Dos cerca de 40 oradores, destacam-se: [James Sinclair](#), empreendedor inglês, que começou o seu primeiro negócio aos 15 anos e que hoje gere receitas de mais de 10 milhões de euros; **Eric Fulwiler**, um grande conhecedor de Native Advertising e Executive Director da [VaynerMedia](#), agência de digital fundada pelo inconfundível Gary Vaynerchuk e por AJ; **Peter Wright**, responsável pela empresa Digital Law e consultor em proteção de dados há mais de 10 anos, que irá falar sobre a implementação e consequências do novo Regulamento Geral da Proteção de Dados; e ainda **James Norris**, Fundador da DeadSocial.org e da [Digital Legacy Association](#), organizações que ajudam as pessoas a gerir os seus ativos digitais em vida, garantindo uma



correta passagem desse legado posteriormente. James vai trazer ao CLICKSUMMIT 2018 um tema controverso, mas essencial: a morte e o nosso legado digital.

No panorama nacional, de realçar a presença de **Patrícia Nunes Coelho**, Diretora de Marketing da Control Portugal, **Inês Drummond Borges**, Diretora de Marketing da Worten, **Cristina Veríssimo**, que lidera a estratégia de Marketing Digital da Amorim Cork Composites, **João Moura**, Subcomissário da PSP, que está a cargo da estratégia de imagem da PSP nas redes sociais, e muitos outros nomes de excelência.

O CLICKSUMMIT 2018 será composto por 2 salas: o **Auditório Principal**, onde terão lugar palestras e painéis de debate, das 09h00 às 18h30, focados em tendências e tópicos associados ao marketing e vendas, com o objetivo de ajudar ao crescimento dos vários tipos de negócios através do online; e a **Sala Inovação**, a decorrer apenas das 11h40 às 16h00, nos dois dias de evento, e composta por palestras mais especializadas, focadas em ferramentas e técnicas para desenvolvimento de marketing digital e vendas através dos canais digitais. O espaço do evento contará ainda com uma **zona de exposição**, com mais de 15 stands de empresas que dispõem de serviços relevantes para quem trabalha no setor.



Early Bird Ticket

40€

DESCONTO PARA ASSOCIADOS

Os Associados da CCIP têm acesso a um desconto de 40€. Para usufruírem desta oferta basta adquirir o bilhete diretamente no site do evento (em www.clicksummit.org) e colocar o **código de desconto:**

descontoccip

