

Varsóvia, 12 de Fevereiro de 2018

Exmo(a). Senhor(a),

É com enorme prazer que lhe envio esta carta, em nome do Conselho de Administração da **Câmara de Comércio Polónia-Portugal (PPCC)** e do Comité Executivo do evento, convidando-o a participar na **9.ª edição de 2018 da Semana Portuguesa “Flavours of Portugal”** como expositor. Permita-me que faça uma breve apresentação do nosso evento e das novidades para a edição deste ano.

A Semana Portuguesa “Flavours of Portugal” é um evento anual, organizado pela PPCC, unanimemente considerado o maior evento de promoção da cultura e produtos portugueses na Polónia e Europa de Leste. Na edição de ano passado recebemos mais de **1200 visitantes**, muitos deles profissionais dos vários sectores e convidados dos patrocinadores oficiais do evento. Passamos de seguida a explicar resumidamente em que consistirá a edição deste ano da Semana Portuguesa.

O “Flavours of Portugal 2018” decorrerá de dia **21-26 de Maio**, no **Hotel InterContinental de Varsóvia**. Todos os dias, com excepção do último, decorrerão jantares no restaurante “Downtown” do Hotel InterContinental para os patrocinadores oficiais do evento (as maiores empresas de capital português na Polónia e grandes empresas polacas) e seus convidados, confeccionados por 4 Chefs dos principais hotéis e restaurantes portugueses, que nos ajudarão a fazer deste evento um grande sucesso. Antes dos jantares, os expositores participantes poderão ter um stand no espaço em frente ao restaurante, por forma a que os convidados dos patrocinadores possam degustar os seus produtos. Devido a limitações de espaço, cada empresa participante terá um stand neste espaço apenas num dia, ou, na melhor das hipóteses, dois, por forma que possamos dar oportunidade a todos de exporem os seus produtos também neste espaço.

Nos dias **23 e 24 de Maio (Quarta e Quinta)** decorrerá na sala Hemisphere Club do hotel uma **feira de produtos portugueses**, que se dividirá, em cada um destes dias, em dois períodos distintos:

- um primeiro período dedicado a B2B, em que a feira estará aberta apenas aos principais importadores e distribuidores polacos, bem como a jornalistas, *bloggers*, escanções, etc. Para este período, a PPCC divulgará o evento e convidará profissionais seleccionados dos sectores de actividade das empresas participantes.
- um segundo período em que o espaço abrirá a público seleccionado (Associados PPCC, Embaixadas, parceiros, outras Câmaras de Comércio, etc.).

A inscrição no "Flavours of Portugal 2018" permitirá a cada empresa:

- ter um stand na sala Hemisphere Club, onde decorrerá a feira de produtos portugueses;
- colocar roll-ups e material promocional no stand;
- exhibir slides promocionais nos LCDs do espaço da feira;
- B2B de qualidade no próprio espaço da feira;
- ter o logótipo em todos os materiais promocionais do evento: website, catálogo Flavours of Portugal 2018, folhetos, panfletos e posters publicitários, bem como nos emails enviados para a nossa base de contactos

Custo de participação na feira de produtos na Hemisphere Club (2 dias) + 1 ou 2 dias com stand no espaço em frente ao restaurante Downtown:

- **Associados PPCC - €300\***
- **Outras empresas - €350\***

\*Estes preços dizem respeito à participação com stand e material básicos, que serão disponibilizados a todos os participantes.

No caso de estar interessado nesta nossa oferta de participação, pedimos o favor de entrar em contacto connosco o mais brevemente possível, por forma a que possamos tratar de todas as questões logísticas, uma vez que os produtos terão de ser enviados para o Hotel InterContinental com alguma antecedência.

Caso queira colocar alguma questão ou receber alguma informação adicional, a Câmara de Comércio Polónia-Portugal está à sua inteira disposição. Agradecemos que todas as questões sejam encaminhadas para Katarzyna Banaszek ([kasia@ppcc.pl](mailto:kasia@ppcc.pl)).

Convidámo-lo também a visitar a nossa página online ([www.ppcc.pl](http://www.ppcc.pl)), o nosso canal no Youtube, onde pode encontrar o [vídeo oficial](#) da edição de 2015 da Semana Portuguesa "Flavours of Portugal", bem como o [site oficial do evento](#).

Esperando que possa juntar-se a nós e fazer do Flavours of Portugal 2018 um grande evento, despeço-me com os melhores cumprimentos,



Wojciech Baczyński  
Director Geral PPCC

---

A Câmara de Comércio Polónia-Portugal (PPCC), fundada em Março de 2008, em Varsóvia, é uma organização independente, sem fins lucrativos, que se propõe promover os interesses das suas cerca de 200 empresas associadas, no que diz respeito às relações comerciais entre as empresas na Polónia, em Portugal e nos países de língua portuguesa. A PPCC desenvolve as suas actividades com vista ao desenvolvimento das relações económicas, trabalhando para atrair investidores de Portugal que procurem desenvolver as suas actividades de forma dinâmica na Polónia, e vice-versa, incentivando a melhoria contínua da competitividade e facilitando o acesso de empresários portugueses e polacos a novos mercados.

O nosso Conselho de Administração é composto por personalidades das maiores empresas de capital português a operar no mercado polaco, tais como o Bank Millennium, a Jerónimo Martins Polska, a Mota-Engil Central Europe, a Martifer, a Eurocash, entre outros.

Em 2014 fomos distinguidos com o Prémio Câmara de Comércio Portuguesa 2014, atribuído pela CCIP e pela CIEP, com o apoio da AICEP e da Secretaria de Estado das Comunidades Portugueses.

Cooperamos regularmente com as principais instituições empresariais de Portugal e na Polónia, como são os casos da CIEP, CCIP, KIG e variadíssimas outras Câmaras de Comércio, bem como com as principais instituições que representam Portugal e os interesses dos empresários portugueses na Polónia, como são os casos da Embaixada de Portugal em Varsóvia e da AICEP Varsóvia.