



A PROTECÇÃO DA MARCA NA INTERNACIONALIZAÇÃO

ACAUTELAR RISCOS E POTENCIAR O INVESTIMENTO

20 DE JUNHO | 10H00 – 12H00 | CÂMARA DE COMÉRCIO

5 TEMAS A ABORDAR

- ✓ Construir marcas fortes a pensar na internacionalização
- ✓ Descobrir diferentes estratégias de protecção
- ✓ Como investir de modo otimizado
- ✓ Perceber a importância e os riscos do "Marking": ®
- ✓ Proteger e potenciar o valor do registo de marca

PROGRAMA

1) A Marca

- "No processo criativo da marca" – a vantagem de se integrar a perspectiva da protecção do Direito de Marca. A originalidade.
- Quanto já é tarde – Soluções Alternativas
- Extra: Marcas não Tradicionais (um exclusivo interessante)

2) Evitar problemas e otimizar o investimento

- Buscas clearance e registability
- Vias de registo

3) O Dia-a-dia - Garantir (e potenciar) o Direito de Exclusivo

- O Registo em si, não chega
- Use it or lose it...
- ...well
- Construção de notoriedade e reputação – ampliar a protecção

Organização