

# DISTRIBUIÇÃO COMERCIAL E LOGÍSTICA GLOBAL

13 DE NOVEMBRO | 9H30 - 18H00 | CÂMARA DE COMÉRCIO

## OBTENHA CONHECIMENTOS E COMPETÊNCIAS RELACIONADAS COM A DISTRIBUIÇÃO COMERCIAL E A LOGÍSTICA NUMA PERSPECTIVA GLOBAL.

O principal objectivo de uma gestão da distribuição comercial e logística é disponibilizar a quantidade certa de mercadorias, no momento certo e no lugar certo. No actual panorama, atrasos na entrega, por exemplo, podem resultar na perda da venda e do cliente, bem como danos reputacionais para a empresa. Para que isso não aconteça, a cadeia de abastecimento deve ser integrada. Para isso é preciso otimizar processos para garantir que as operações sejam rentáveis e lucrativas.

### 4 MOTIVOS PARA NÃO PERDER ESTA FORMAÇÃO

- ✓ Efectuar uma distribuição eficaz e eficiente dos produtos, com um serviço de qualidade
- ✓ Planificar e dirigir operações logísticas
- ✓ Analisar a logística global e os sistemas colaborativos em logística
- ✓ Identificar melhorias no processo logístico

Esta formação é dirigida a todos os profissionais com responsabilidades na área da distribuição comercial e da logística e que pretendam adquirir novos conhecimentos e competências nesta área.

### FORMADOR

#### FERNANDO ALVES



Foi Chefe de Departamento da Logística da Sumol GM; Chefe do Departamento de Planeamento e Controlo de Gestão da Sumolis e Responsável de Produção da Fábrica da Refrigor /Sumolis. Desde 2007 é Consultor e formador em Logística, na área da Gestão de Stocks, Gestão de Armazéns, Gestão de Transportes, Serviço ao Cliente, Compras e Cadeia de Abastecimento. Intervém em clientes a nível nacional e internacional (Angola e Moçambique).

# PROGRAMA

## 1. Distribuição Comercial

- A procura de distribuição comercial
- Modelos de negócios e evolução
- Distribuição vs. comércio, consumo e concorrência
- Canais comerciais: formação, tipologia e organização

## 2. Logística global

- A gestão logística e a estratégia comercial
- Modelo organizacional e a evolução dos mercados internacionais
- Cadeia de abastecimento com o *supply chain management*
- Gestão logística
- Customização e planeamento colaborativo
- Logística e sistemas de informação
- Planeamento logístico

- Avaliação da gestão logística no planeamento estratégico

## 3. Localização das operações logísticas

- Localização, dimensionamento e equipamento - factores de localização nacional:
  - Proximidade do mercado, das matérias-primas, disponibilidade dos serviços-públicos e oferta de mão de obra e sindicalização

## 4. Transportes

- Formas de transporte
- Transporte como gerador de valor
- Os transportes no processo de produção / localização
- Distribuição urbana e física
- Custos de transporte

## LOCAL E HORÁRIO

Esta sessão realiza-se na sede da Câmara de Comércio (Rua das Portas de Santo Antão 89, 1169-022 Lisboa), no dia 13 de Novembro, das 09h30 às 18h00.

## VALOR DO INVESTIMENTO

Associados: 160 €

Não Associados: 180 €

## INSCRIÇÕES

Para se inscrever basta preencher e submeter o formulário que consta no site da Câmara de Comércio. Posteriormente, receberá um e-mail com a confirmação da sua inscrição, após o qual deverá proceder ao pagamento por cheque à ordem de "Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa" ou por transferência bancária para Bic - PT50 0079 0000 60773521101 92. O valor da inscrição deverá ser liquidado antes da data do evento e o comprovativo enviado por e-mail para [formacao@ccip.pt](mailto:formacao@ccip.pt). Os cancelamentos devem ser comunicados à Câmara de Comércio por escrito. A não comparência na iniciativa, sem justificação prévia com uma antecedência mínima de 48h, implica o pagamento da totalidade do valor da inscrição e não obriga a Câmara de Comércio a efectuar qualquer devolução. Caso se veja impossibilitado de comparecer, envie alguém em sua substituição ou fale connosco.

Consulte a [política de cancelamento](#).