



BOOTCAMP

INTERNACIONALIZAÇÃO

4ª EDIÇÃO



11 DE MAIO
CÂMARA DE COMÉRCIO

09H00 **REGISTO DE PARTICIPANTES**

SESSÃO PLENÁRIA

09H15



ABERTURA

Paulo Portas | Vice-presidente | Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa

09H30



INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE

Nuno Álvares Pereira | Marketing & Sales Director | DHL Express

10H00 **RISCOS DE INTERNACIONALIZAÇÃO: MESA-REDONDA**

Armando Santos | Director Central Marketing de Empresas e Institucionais | CGD

Ana Mota | Employee Benefits Director | MDS

João Magalhães Ramalho | Sócio | PLMJ

+ *Case-study* Pedro Soveral Rodrigues | Head of Human Resources | Sonae Sierra



MODERADO POR
Alberto Teixeira
Director Nacional para
a Região de Lisboa e
Vale do Tejo | ANJE



11h00 **NETWORKING COFFEE**

SESSÕES TEMÁTICAS

11h30/13h30



PROTEÇÃO DA MARCA NA INTERNACIONALIZAÇÃO

Joana Fialho Pinto | Agente Oficial de Propriedade Industrial
AG DA CUNHA FERREIRA



FERRAMENTAS ONLINE PARA PROSPECÇÃO INTERNACIONAL

Marco Gouveia | Google Regional Trainer | Consultor SEO, Google AdWords & Analytics | Head Of Digital Marketing @ PESTANA HOTEL GROUP



COMO AUMENTAR A SUA PERSUASÃO E INFLUÊNCIA EM PROCESSOS DE NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAIS

Salvador da Cunha | CEO
LIFT CONSULTING



MODELOS DE NEGÓCIO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO

José Pereira | Business Expert & Developer | Transforming Companies in International Sales Growth



FACTORES CRÍTICOS DE SUCESSO NO PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Josep Amador | CEO
YUNIT IMTERIM



COMPETÊNCIAS DIFERENCIADORAS PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO

Tim Vieira | CEO BRAVEGENERATION

13H30



ENCERRAMENTO

Alberto Teixeira | Director Nacional para a Região de Lisboa e Vale do Tejo | ANJE

PATROCINADORES



ORGANIZAÇÃO



CATERING



APOIO

