

PORTUGAL
2020



Vales Internacionalização



CÂMARA DE
COMÉRCIO
CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA PORTUGUESA

Entidade acreditada para prestação de serviços no âmbito dos
Vales de Internacionalização Programa Portugal 2020

VALES INTERNACIONALIZAÇÃO

As candidaturas para a apresentação de projectos no âmbito dos Vales Internacionalização já estão abertas e a Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa é uma das entidades acreditadas para a prestação de serviços no âmbito destes Vales.

Estes Vales pretendem apoiar projectos simplificados de internacionalização de PME com mais de 3 trabalhadores e que ainda não tenham iniciado o seu processo de internacionalização ou, no caso de já desenvolverem actividade exportadora, esta não se realize há mais de 12 meses.

VALES INTERNACIONALIZAÇÃO

Os Vales Internacionalização destinam-se a projectos até 20 mil euros com incentivo a fundo perdido a 75%. Nestes projectos, são elegíveis as despesas de serviços na área de prospecção de mercados, como:

- Estudos de caracterização dos mercados;
- Deslocações;
- Alojamento;
- Aluguer de espaços e equipamentos;
- Decoração de espaços promocionais;
- Serviços de tradução associados a acções de prospecção realizadas em mercados externos.

FASES PARA APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS

FASE	INÍCIO RECEPÇÃO DE CANDIDATURAS	FIM RECEPÇÃO DE CANDIDATURAS	COMUNICAÇÃO DE DECISÃO
Fase I	15 Maio 2015	15 Junho 2015	17 Agosto 2015
Fase II	15 Junho 2015	31 Agosto 2015	2 Novembro 2015
Fase III	31 Agosto 2015	31 Outubro 2015	6 Janeiro 2016
Fase IV	31 Outubro 2015	31 Dezembro 2015	4 Março 2016
Fase V	31 Dezembro 2015	31 Março 2016	3 Junho 2016






APOIO NA ELABORAÇÃO DE CANDIDATURAS

A Câmara de Comércio apoia as empresas na elaboração de candidaturas ao Sistema de Incentivos “Internacionalização das PME – Vales Internacionalização”, no âmbito do Portugal 2020.

Com a experiência acumulada de parceiros especializados em candidaturas, as PME podem encontrar na Câmara de Comércio o parceiro ideal para a realização dos seus projectos.

PORQUÊ A CÂMARA DE COMÉRCIO?

A Câmara de Comércio é uma instituição de referência no panorama empresarial privado português. Destacamos as seguintes razões para uma maior compreensão das capacidades no apoio à internacionalização das empresas:

-  Rede de parceiros e contactos privilegiada;
-  Presença determinante junto de comunidades portuguesas no estrangeiro;
-  Experiência acumulada em missões empresariais;
-  Acesso a informações actualizadas sobre mercados;
-  Organização de eventos e encontros de negócios.

PORQUÊ A CÂMARA DE COMÉRCIO?







Com esta diferenciação de serviços direccionados à Internacionalização das Empresas Portuguesas, a Câmara de Comércio pretende atrair um novo segmento de **empresários inovadores e com visão de longo prazo.**

A aposta na customização do plano de internacionalização das empresas, na segmentação dos mercados e na rede privilegiada de parceiros é **uma das marcas da nossa oferta de serviços**

A Câmara de Comércio procurará responder às necessidades das empresas portuguesas nos mercados internacionais.




EM QUE SERVIÇOS DA CÂMARA DE COMÉRCIO PODE UTILIZAR OS VALES?

-  Estudos de caracterização de mercado;
-  Business matching;
-  Viagens individuais de negócios;
-  Missões empresariais.




ESTUDOS DE CARACTERIZAÇÃO DE MERCADO

Para um planeamento cuidado da entrada num mercado, é imprescindível que a empresa conheça todos os prós e contras que aí poderá encontrar.

Principais vantagens:

-  Conhecimento aprofundado do mercado, dos seus principais operadores, da concorrência e do perfil dos consumidores;
-  Estudo específico da dinâmica do sector da empresa no mercado;
-  Consciência da receptividade do produto/ serviço que a empresa quer levar ao mercado.





BUSINESS MATCHING

-  Pesquisa e selecção de potenciais parceiros de negócio em mercados alvo;
-  Agendamento de reuniões individuais e/ou visitas a empresas;
-  Consultoria e acompanhamento personalizados desde o início.

VIAGENS INDIVIDUAIS

Cientes das necessidades específicas de cada empresa, decidimos criar a oportunidade da realização de Viagens Individuais à medida das empresas.






Principais vantagens:

-  A empresa não tem que esperar pela realização de uma missão empresarial em grupo, em datas fechadas e a países previamente seleccionados;
-  Preparação de agenda individual de contactos;
-  Exclusividade nos contactos a efectuar;
-  Consultoria e acompanhamento personalizados desde o início.

MISSÕES EMPRESARIAIS

Organização periódica e seleccionada de missões empresariais a mercados que, pelo seu potencial e crescimento económico, oferecem às empresas oportunidades de negócio nas mais diversas áreas.

Principais vantagens:

-  Preparação de agenda de reuniões com potenciais parceiros de negócio;
-  Conhecimento do ambiente de negócio, dos operadores do mercado e da concorrência existente;
-  Contacto com empresários locais e com instituições governamentais;
-  Networking entre empresas participantes nas missões;
-  Acompanhamento local permanente.

MISSÕES EMPRESARIAIS

2º SEMESTRE

MISSÕES EMPRESARIAIS	SECTOR	DATA
Índia	Multissectorial	13-21 Setembro
Estado de São Paulo (Brasil)	Multissectorial	27 Setembro-3 Outubro
Feira Anuga (Colónia)	Alimentar	10-14 Outubro
Áustria	Multissectorial	13-16 Outubro
Colômbia	Multissectorial	25-30 Outubro
Panamá	TI	17-24 Outubro
Nova Iorque (EUA)	Multissectorial	Outubro
China	Multissectorial	7-14 Novembro
Gana e Senegal	Multissectorial	15-22 Novembro
Argélia	Multissectorial	Novembro

CONTACTOS

Para a obtenção de informações adicionais entre em contacto connosco:



+351 213 224 050 / +351 213 224 067



www.ccip.pt



jpc@ccip.pt / pmagalhaes@ciep.pt