



PLANO DE FORMAÇÃO 2022

2º SEMESTRE



JUNHO



Cibersegurança – Phishing

6H

01



Liderança - Gamarin Navigator

8H

22



Masterclass: Como criar uma proposta de valor e um elevator pitch

2.5H

29



JULHO



A Comunicação na Internacionalização das Empresas

10H

05 e 14



Comunicação transformadora na cultura organizacional

8H

02



Aspetos Práticos da Compra e Venda e do Transporte Internacionnal

16H

13 a 22



SEO - Otimização de páginas para os motores de pesquisa

7H

19 e 20



SETEMBRO



Recrutar com o LinkedIn

7H

15 e 16



Masterclas: 10 passos para construir o plano de marketing para 2023

2.5H

27



A Comunicação na Internacionalização das empresas

10H

28/09 e 13/10



Your Money Watcher - gestão de finanças pessoais

3H

30



OUTUBRO



Sustentabilidade nas empresas e a framework ESG

3H

18



POWER BI - Microsoft Learning Course

7H

20 e 21



Legenda:

- : Duração
- : Datas
- : Modalidade Online
- : Modalidade Presencial