



PLANO DE FORMAÇÕES 2018

INTERNACIONALIZAÇÃO

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Processo de internacionalização passo-a-passo			08							09		
Cultura e negociação em contextos internacionais			20									
Documentos Internacionais				09			03				06	
Fiscalidade nos processos de internacionalização							05					
<i>International Business Development</i>									20			
Gestão financeira e análise de investimentos no contexto Internacional											29	

TRANSPORTES E LOGÍSTICA

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Transportes internacionais			02							03		
Curso avançado - procedimentos aduaneiros para uma internacionalização bem sucedida					28-29-04-05					22-23 29-30		
Distribuição comercial e logística global											13	

GESTÃO E FINANÇAS

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Gestão de compras				17								
Instrumentos de <i>Business Intelligence</i> na pesquisa de mercados		01										
Fiscalidade no E-Comerce											21	

REDES SOCIAIS

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
LinkedIn – como ter uma presença vencedora		14							11	03		
Como usar as redes sociais para alavancar o seu negócio					15					15		
Digital Marketing Analytics & Intelligence										30		
Instagram											8	
Facebook											14	

TI

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Protecção de dados		21	1	03 e 20	14							
O RGPD aplicado ao Marketing & Vendas				11 e 16								
O RGPD aplicado aos Sistemas de Informação					21							